

PLAN DE ESTUDIOS PROGRAMA DE GESTIÓN EMPRESARIAL

EJES INTEGRADORES				
PROYECTO VISION SISTEMICA DE LA ORGANIZACIÓN	PROYECTO DE MODELO DE NEGOCIO	PROYECTO DE GESTIÓN DE MODELO DE NEGOCIOS	PROYECTO DE OPTIMIZACIÓN E INNOVACIÓN EMPRESARIAL	
Visión sistémica de la organización	Gestión de las Organizaciones y de su entorno		Gestión estratégica de negocios	Gerencia del cambio en entornos dinámicos y complejos

PROYECTO DE CREACION O FORTALECIMIENTO DE EMPRESAS

I NIVEL			II NIVEL			III NIVEL			IV NIVEL			V NIVEL			VI NIVEL			VII NIVEL			VIII NIVEL			IX NIVEL			X NIVEL								
Matemáticas aplicadas			Estadística aplicada			Derecho Empresarial			Matemáticas financieras			Administración financiera			Estadística aplicada a los negocios			Gestión Estratégica y Liderazgo Organizacional			Pensamiento Estratégico y Prospectivo			Gestión de Negocios Internacionales			Gestión de la Tecnología								
TAD	TI	C	TAD	TI	C	TAD	TI	C	TAD	TI	C	TAD	TI	C	TAD	TI	C	TAD	TI	C	TAD	TI	C	TAD	TI	C	TAD	TI	C	TAD	TI	C			
24	120	3	24	120	3	16	80	2	24	120	3	32	160	4	24	120	3	24	120	3	24	120	3	32	160	4	32	160	4	32	160	4	32	160	4
Visión de la gestión empresarial			Contabilidad Empresarial			Fuentes de Ingreso			Gestión de procesos operacionales			Gestión de la calidad			Gestión de modelos de negocios			Investigación de Operaciones			Gestión de la innovación			Gestión de la Inteligencia Empresarial			Electiva								
TAD	TI	C	TAD	TI	C	TAD	TI	C	TAD	TI	C	TAD	TI	C	TAD	TI	C	TAD	TI	C	TAD	TI	C	TAD	TI	C	TAD	TI	C	TAD	TI	C	TAD	TI	C
32	160	4	24	120	3	24	120	3	32	160	4	24	120	3	32	160	4	32	160	4	24	120	3	24	120	3	24	120	3	24	120	3	24	120	3
Visión sistémica de la organización			Derecho Laboral			Gestión del talento humano									Pensamiento científico y comunicación digital																				
TAD	TI	C	TAD	TI	C	TAD	TI	C							TAD	TI	C																		
32	160	4	16	80	2	32	160	4							24	120	3																		
Contexto			Análisis microeconómico			Comercio Electrónico			Estructura de Costos			Gestión del conocimiento			Formulación y evaluación de proyectos			Costos para la Gerencia			Gestión de las Operaciones			Análisis de inversión y Crédito											
TAD	TI	C	TAD	TI	C	TAD	TI	C	TAD	TI	C	TAD	TI	C	TAD	TI	C	TAD	TI	C	TAD	TI	C	TAD	TI	C	TAD	TI	C	TAD	TI	C			
24	120	3	24	120	3	24	120	3	32	160	4	24	120	3	32	160	4	32	160	4	32	160	4	24	120	3	24	120	3	24	120	3			
Taller de lenguaje			Diseño del modelo de negocios			Desarrollo de Productos y servicios			Análisis macroeconómico			Procesos de marketing			Gestión del Riesgo			Investigación Empresarial			Plan de investigación empresarial			Trabajo de Grado I			Trabajo de Grado II								
TAD	TI	C	TAD	TI	C	TAD	TI	C	TAD	TI	C	TAD	TI	C	TAD	TI	C	TAD	TI	C	TAD	TI	C	TAD	TI	C	TAD	TI	C	TAD	TI	C	TAD	TI	C
24	120	3	24	120	3	32	160	4	24	120	3	32	160	4	24	120	3	32	160	4	32	160	4	32	160	4	32	160	4	32	160	4	32	160	4
Responsabilidad social empresarial			Contexto			Inglés I			Inglés II						Electiva																				
TAD	TI	C	TAD	TI	C	TAD	TI	C	TAD	TI	C				TAD	TI	C																		
24	120	3	16	80	2	32	160	4	32	160	4				24	120	3																		

Convenciones

1. Área de Formación Básica	2. Área de Formación Profesional					3. Área de Formación Socio-Humanística	4. Área de Investigación	5. Área de Comunicación
	2.1 Componente de la administración y las organizaciones	2.2 Componente de economía y finanzas	2.3 Componentes de Producción y operaciones	2.4 Componente de Mercadeo	2.5 Componente de Gerencia de Personal			
Define la Idea de Negocio y participa en Emprendedores	Estructura el modelo de negocio y participa en Emprendedores	Consolida el Modelo de negocio y participa en Emprendedores			Asignatura que lidera la participación en Emprendedores			

ASIGNATURAS DE CONTEXTO	ASIGNATURAS ELECTIVAS
PROYECTO AMBIENTAL	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL
LIDERAZGO Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS	ESTRATEGIAS DE NEGOCIACIÓN
MERCADOS VERDES Y BIOCERCOMERCIO	GERENCIA ESTRATEGIA DE MERCADOS
TRATADOS INTERNACIONALES Y AGRONEGOCIOS	SOLUCIONES INFORMÁTICAS APLICADAS
	HABILIDADES GERENCIALES
	INSTRUMENTOS DE COOPERACIÓN
	COMERCIO INTERNACIONAL